

CROSSKNOWLEDGE LIBRARY®

Avec plus de 3 millions d'utilisateurs, CrossKnowledge est le leader européen de la formation à distance et l'un des principaux acteurs globaux du secteur. CrossKnowledge aide les organisations à réussir leur transformation à travers le développement de chaque collaborateur.

Une approche unique pour un apprentissage adapté

En fonction de vos enjeux, nous vous proposons des solutions intégrées, qui reposent sur des formats pédagogiques exclusifs, des contenus qui font référence au plan mondial et une gamme de services d'accompagnement. Ces solutions garantissent une expérience d'apprentissage unique pour vos collaborateurs et un retour sur investissement élevé pour votre organisation.



Des formats pédagogiques diversifiés

Avec CrossKnowledge, vous disposez de la gamme de produits de formation à distance la plus large et la plus complète pour former vos collaborateurs. Plusieurs formats pédagogiques vous sont ainsi proposés en fonction de vos besoins.

Les Sessions : Les Sessions sont des séances de formation asynchrones sur des concepts clés, des pratiques ou des comportements managériaux. Durant 30 à 45 minutes, l'apprenant est interpellé par des scènes animées ou vidéos sur des cas concrets, challengé par des écrans de découverte, des quiz et des exercices permettant de vérifier l'acquisition du savoir-faire. C'est une pédagogie inductive visant à faire découvrir plutôt qu'à apprendre.



Les Videocasts : Les Videocasts constituent une bibliothèque de plus de 350 films d'une durée de 3 à 6 minutes, qui présentent les bonnes pratiques et les anecdotes personnelles d'experts et de grands dirigeants du monde entier. Ces récits sont basés sur des situations réelles et ont pour principal objectif de coacher et d'aider les managers à tous les niveaux de l'entreprise en leur donnant l'inspiration nécessaire à leur évolution.



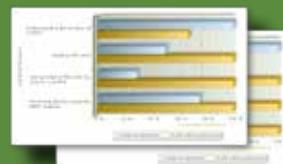
Les Self Assessments : Les Self Assessments permettent d'évaluer et de mesurer les connaissances d'un apprenant à travers des questionnaires. Ces solutions d'évaluation peuvent intervenir en amont de la formation afin de prescrire des parcours individualisés en fonction du niveau et du besoin de chacun, mais aussi en aval de la formation afin de mesurer l'efficacité d'un programme et l'écart de connaissance avant et après un dispositif d'apprentissage.



Les Essentials : Les Essentials sont des supports écrits permettant d'appréhender en quelques minutes l'essentiel d'une technique ou d'un concept de management. D'une durée de 15 minutes en moyenne, les Essentials permettent d'ancrer les fondamentaux enseignés dans les sessions. Ils s'adressent principalement aux managers ayant besoin d'un renfort d'efficacité immédiat sur des situations ou des enjeux nécessaires à leurs fonctions, sans pour autant avoir besoin de suivre une formation.



Les Action Tips : Les Action Tips sont des supports écrits destinés à accompagner les participants au plus proche de l'action. Ils s'adressent aux opérationnels ayant suivi les Sessions et désireux de mettre en application les principes enseignés. Elles se présentent sous la forme de support papier d'une page imprimable (check-lists, conseils de préparation, grilles de questionnements...) et sont de véritables fiches-outils au service de l'efficacité opérationnelle.



Des contenus pédagogiques reconnus

Les formats et les contenus pédagogiques proposés ont été conçus en collaboration avec les experts de la **CrossKnowledge Faculty**. Celle-ci est constituée des meilleurs professeurs, auteurs et experts du Management et du Leadership issus des Business Schools les plus renommées, telles que Insead, Harvard, Stanford, IMD et HEC. Ces experts vous font partager leur savoir dans nos formations à distance.



Ils ont fait confiance à CrossKnowledge

CrossKnowledge s'adresse à des entreprises de toutes tailles et est présent dans 25 pays, en propre ou via son réseau de partenaires. Le groupe compte parmi ses clients *Schneider Electric, Sodexo, Lafarge, CocaCola Entreprise, Jaguar Land Rover, Carrefour, Geodis, Manpower, Philips, Belgacom, Crédit Agricole, AXA, AkzoNobel, ...*

CROSSKNOWLEDGE EN CHIFFRES

- Plus de 3 millions d'utilisateurs dans le monde
- Plus de 17 000 objets apprenants proposés
- Des contenus traduits en 16 langues
- Un taux de fidélisation de 94%
- Des clients issus du CAC 40 et de « Fortune 500 »