

Catalogue des formations

ReKroute Knowledge vous propose de découvrir l'offre CrossKnowledge. Il s'agit du catalogue de formation e-learning le plus vaste du marché, couvrant les thématiques de management, de développement personnel et professionnel. Les parcours pédagogiques permettent à plus de 3 millions d'apprenants de développer efficacement leurs compétences. Au nombre de 74, ces parcours de formation ont été conçus en étroite collaboration avec les meilleurs professeurs, auteurs et experts mondiaux du management et du leadership, intervenant dans les Business Schools les plus renommées telles qu'Harvard, Stanford, IMD, INSEAD, ESSEC ou HEC. Gage de qualité, ces contenus sont utilisés dans les MBA les plus prestigieux et les plus grandes entreprises du classement Fortune 500.

Formations Métiers

Vente & orientation client	Nombre de sessions	Durée totale
Développer sa capacité à convaincre	7	3h25
Développer son orientation client	7	4h40
Gérer les agressions verbales des clients	7	4h10
Gérer les conflits client	6	3h10
Maîtriser la vente de grands projets	7	3h10
Maîtriser les incontournables de la vente	8	5h25
Renforcer sa capacité à négocier	7	3h15
Marketing et Communication	Nombre de sessions	Durée totale
Construire son Mix Marketing	7	3h10
Définir et mener à bien une stratégie marketing	10	4h55
Les bases de la communication	7	3h10
Maîtriser la communication interne	6	2h40
Maîtriser le lancement de nouveaux produits	7	3h25
Les fondamentaux du marketing produit	10	4h40
Marketing et gestion de la marque	9	4h10
Finance	Nombre de sessions	Durée totale
Comprendre les instruments financiers	7	3h10
Les bases de l'analyse financière	10	4h40
Les clés de la création de valeur	8	5h25
Les fondamentaux de gestion - maîtriser les coûts	6	2h40
Les fondamentaux de gestion - piloter la performance	6	2h55
Les fondamentaux de la finance	8	3h40
Ressources Humaines	Nombre de sessions	Durée totale
Gérer les relations sociales	8	3h40
Gérer les rémunérations	7	2h20
Retenir les talents	7	2h30
Réussir comme formateur occasionnel	6	3h15
Réussir ses recrutements	8	4h25
Gestion de projet et Logistique	Nombre de sessions	Durée totale
Les fondamentaux de la supply chain	6	3h55
Manager son projet 1	6	3h55
Manager son projet 2	6	3h55

Formations en Développement Personnel

Performance du collaborateur	Nombre de sessions	Durée totale
Animer des réunions efficaces	7	3h25
Bien communiquer avec son manager	8	4h35
Gérer sa carrière et sa mobilité	5	2h25
Maîtriser ses objectifs	6	2h55
Réussir son entretien d'évaluation - collaborateur	11	5h55
Efficacité personnelle	Nombre de sessions	Durée totale
Développer sa créativité	8	4h10
Développer ses capacités de résolution de problèmes	5	2h25
Développer son intelligence émotionnelle	7	3h55
Doper son efficacité au quotidien	9	4h25
Gérer les conflits interpersonnels	8	5h10
Gérer son stress - Collaborateur	7	3h25
Mieux gérer son temps	6	2h40
Maîtriser les fondamentaux de la communication interpersonnelle 1	5	2h55
Maîtriser les fondamentaux de la communication interpersonnelle 2	6	3h55
Réussir sa prise de parole en public	7	3h00

Formations au Management

Gestion des collaborateurs	Nombre de sessions	Durée totale
Développer les compétences de ses collaborateurs	8	5h10
Développer l'orientation client de son équipe	8	4h50
Devenir manager coach	8	4h10
Motiver individuellement vos collaborateurs	7	3h25
Réaliser avec succès un entretien d'évaluation - Manager	9	4h40
Réussir ses entretiens de management	8	4h10

Management d'équipe	Nombre de sessions	Durée totale
Bâtir une équipe performante	7	4h40
Communiquer efficacement avec son équipe	8	5h10
Construire une feuille de route pour son équipe	5	2h55
Les clés du management transversal	6	3h15
Gérer la motivation de votre équipe	9	5h10
Maîtriser les styles de management	7	3h55
Manager les idées de son équipe	7	3h25
Mobiliser les énergies de son équipe	5	3h10
Prendre une fonction de manager	7	4h40
Relever les défis de l'interculturel	7	3h00
Résoudre les problèmes en équipe	6	3h10

Stratégie et Leadership	Nombre de sessions	Durée totale
Les fondamentaux de la stratégie d'entreprise 1	7	3h10
Les fondamentaux de la stratégie d'entreprise 2	8	3h40
Maîtriser les fondamentaux de la stratégie de groupe	8	5h25
Mettre en œuvre une stratégie opérationnelle	7	3h10
Responsabilité d'entreprise et développement durable	6	3h15
Vision et leadership	8	5h10

Conduite du changement	Nombre de sessions	Durée totale
Manager en période de crise	6	3h40
Manager le changement 1	5	3h10
Manager le changement 2	6	3h40
Valoriser la diversité	7	4h40

Développement du Manager	Nombre de sessions	Durée totale
Décider autrement	7	3h10
Gérer son stress - Manager	6	2h55
Mieux déléguer	8	4h10
S'affirmer et avoir du leadership	8	3h55

BENEFICES

- Le catalogue de formation e-learning le plus complet du marché
- L'accès au meilleur de la formation et à 10 ans d'expertise en matière d'ingénierie pédagogique
- Des parcours de formation conçus par des experts de renommée mondiale
- Une qualité pédagogique reconnue et utilisée par les grandes universités et entreprises européennes
- Un parcours comprenant l'équivalent de plusieurs journées de formation
- Des programmes personnalisables en fonction du niveau de chaque apprenant
- Des parcours personnalisables grâce à l'intégration de ressources / documents propres à l'entreprise
- La possibilité d'associer ces parcours de formation à du mode présentiel
- Des évaluations préalables pour un parcours personnalisé
- Une mesure de la progression suite aux formations et un pilotage précis

